



CHAMBRE DE COMMERCE
DE VAL-D'OR



COMITÉ JEUNESSE
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE VAL-D'OR

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

UNE 3^E ÉDITION POUR *ÊTRE + QU'UN Y*

Val-d'Or, le 23 janvier 2018 – Le comité Jeunesse de la Chambre de commerce de Val-d'Or récidive cette année avec la 3^e édition de l'évènement *Être + qu'un Y*, qui se tiendra le 14 février prochain, à l'Hôtel Forestel de Val-d'Or. Cette activité destinée aux jeunes entrepreneurs et professionnels de la génération Y sera l'occasion de développer leurs compétences et de favoriser le réseautage pour la jeune communauté d'affaires.

Conférence, ateliers et réseautage

L'évènement, qui se tiendra cette année en matinée, vise à offrir aux 35 ans et moins des outils concrets, clairs et efficaces, facilement transposable en entreprise. Les ateliers, d'une durée de 60 minutes chacun, aborderont 4 thématiques inspirées des défis auxquels les jeunes entrepreneurs et professionnels font face au quotidien. Les participants auront l'opportunité de choisir deux des quatre ateliers proposés, ce qui leur permettra de sélectionner ceux qui sont le plus en lien avec leur réalité.

- **Être + visible : La publicité sur les médias sociaux**
Avec Caroline Trudel, de CET Création
- **Être + impliqué : Le rôle et les responsabilités d'un administrateur**
Avec Julian Hallé et Amélie Arsenault de Paul Hallé Notaire
- **Être + accrocheur : Mener une entrevue d'embauche**
Avec Myriam Thibault-Hélie, d'Orpair
- **Être + rentable : Lire et comprendre les états financiers**
Avec Jean-Philippe Richard et Lina Roy, de Deloitte

En nouveauté cette année, une activité de réseautage éclair sera proposée aux participants afin d'élargir leur réseau de contacts et de favoriser le maillage, l'un des principaux objectifs d'*Être + qu'un Y*. L'activité se conclura avec un dîner-conférence lors duquel le conférencier professionnel Stéphane Simard abordera de manière humoristique et interactive le choc des générations en milieu de travail. De quelle façon la génération X, Y, Z ou les boomers peuvent dépasser l'étiquette qu'on leur colle pour mieux collaborer ?

Inscription

Les personnes intéressées à participer à l'évènement doivent obligatoirement confirmer leur présence en remplissant le formulaire d'inscription disponible au www.ccvd.qc.ca et en le retournant par courriel à info@ccvd.qc.ca.

Le coût d'inscription est de 45 \$ pour les membres de la Chambre de commerce de Val-d'Or, de la Chambre de commerce de Malartic, de la Corporation de développement économique de Senneterre et du regroupement des CPA de l'Abitibi-Témiscamingue et de 60 \$ pour les non-membres.

À noter que les frais de déplacement seront remboursés pour les résidents de Malartic, Senneterre et des environs de Val-d'Or qui auront fait du covoiturage afin de participer à l'activité. Consultez le www.ccvd.qc.ca pour en connaître les modalités.

Les partenaires

L'activité est organisée en collaboration avec la MRC de La Vallée-de-l'Or, les Centres locaux d'emploi de Val-d'Or et Senneterre, la SADC de la Vallée-de-l'Or, de même que le Regroupement des CPA de l'Abitibi-Témiscamingue et Harmonia Assurance, partenaires du comité Jeunesse.

À propos de la CCVD

La Chambre de commerce de Val-d'Or est un organisme à but non lucratif qui compte plus de 1 115 délégués actifs au sein de la communauté d'affaires. Ayant pour mission de promouvoir le développement socioéconomique, la CCVD agit comme partenaire mobilisateur, porte-parole et défenseur des entreprises de son territoire.

- 30 -

Source :
Corinne Larose
Agente de communication
819 825-3703