



LA CHAMBRE DE COMMERCE DÉVOILE SA NOUVELLE IMAGE CORPORATIVE

Val-d'Or, le 20 juin 2012 – La Chambre de commerce de Val-d'Or est fière de dévoiler à ses membres et à ses partenaires sa toute nouvelle image corporative. Inspirée par un désir de refléter davantage sa mission, la nouvelle image symbolise à la fois le rôle de mobilisateur, de réseau de communication et de lieu d'échanges de la Chambre de commerce pour la communauté d'affaires.

«Avec la nécessité de moderniser notre site Web, l'ajout de nouvelles ressources au sein de la permanence, la reformulation de notre mission et la relocalisation imminente de nos locaux, tous les éléments étaient en place pour un changement d'image corporative. Notre objectif était vraiment de nous rapprocher des membres. Nous souhaitons les intégrer dans notre image, créer pour eux des outils pratiques et de renforcer leur sentiment d'appartenance à la Chambre» déclare Marcel H. Jolicoeur, président de la Chambre de commerce.

CRÉER L'AVENIR ENSEMBLE

Le nouveau logo de la Chambre de commerce évoque, par sa symbolique, à la fois le mouvement et l'avancement. L'utilisation de deux flèches imbriquées l'une dans l'autre se veut une expression du choc des idées et des échanges qui circulent au sein de la Chambre de commerce. La flèche principale, résolument tournée vers l'avant, évoque le dynamisme de la CCVD et sa volonté de créer l'avenir ensemble. Finalement, les nombreux losanges qui constituent le logo représentent tous les acteurs qui évoluent au sein de la Chambre de commerce, que ce soit les membres, le conseil d'administration, la permanence ou les organismes partenaires.

En plus d'actualiser son logo, la Chambre de commerce a profité de l'occasion pour développer de nouveaux outils de communication notamment une pochette promotionnelle ainsi que des autocollants de vitrine qui seront remis à tous les membres. De plus, l'une des réalisations majeures découlant de cette nouvelle image corporative est sans aucun doute la refonte complète du site Web de la Chambre de commerce. L'objectif de ce nouveau portail était d'augmenter l'autonomie des membres qui peuvent désormais procéder à l'adhésion en ligne, gérer eux-mêmes les informations relatives à leur entreprise et procéder en ligne à l'inscription aux activités. Le nouveau portail se veut également un incontournable pour la communauté d'affaires à travers son contenu exclusif notamment un babillard des activités socio-économique se déroulant sur le territoire et une section réservée à toute information utile aux entrepreneurs.

À propos de la CCVD

La Chambre de commerce de Val-d'Or est un organisme à but non lucratif qui compte plus de 1 000 délégués actifs au sein de la communauté d'affaires. Partenaire du développement socio-économique, la CCVD agit comme porte-parole et défenseur des entreprises sur son territoire.

- 30 -

Source : Émilie Dumas
Agente de communication
819 825-3703

Pour information : Marcel H. Jolicoeur
Président

