

Rapport annuel 20

16-17



CHAMBRE DE COMMERCE
DE VAL-D'OR

Table des matières

À nos membres
P. 3

L'équipe de la CCVD
P. 4-5

En bref
P. 6

La force d'un réseau
P. 7

communications
P. 8

activités
P. 9-10-11

projets spéciaux
P. 12-13

Gala de l'Entreprise
P. 14-15

dossiers sectoriels
P. 16 à 27

Programme Privilège
P. 28-29

partenaires
P. 30-31

Crédits photos :
Geneviève Lagrois
Marie-Claude Robert
Marie-Jo Villeneuve

Créer l'avenir *Ensemble*

MISSION

La Chambre de commerce de Val-d'Or a pour mission de promouvoir le développement économique et d'agir comme un partenaire mobilisateur. Pour ses membres et la communauté d'affaires, la Chambre de commerce est un réseau de communication et un lieu d'échanges en matière de croissance et de réussites économiques.

VISION

À l'image de ses membres, la CCVD rassemble les entrepreneurs et professionnels de tous âges et de tous secteurs d'activité, et les représente dans la diversité économique de son territoire. Au cœur de l'économie, elle vise à créer et à entretenir, au sein de la communauté d'affaires, des liens de solidarité, de coopération et de synergie. De par son leadership, la CCVD pose des actions déterminantes afin de favoriser l'essor, la croissance, le rayonnement et la prospérité des entreprises sur son territoire.

VALEURS

INTÉGRITÉ La Chambre de commerce se fait un devoir d'offrir à tous ses membres un service professionnel et équitable.

COOPÉRATION En regroupant un réseau d'entrepreneur et en multipliant les occasions de réseautage, la CCVD valorise le dialogue, l'échange et la concertation au sein de la communauté d'affaires.

LIBERTÉ La CCVD encourage et défend la liberté entrepreneuriale permettant aux entrepreneurs d'atteindre leurs objectifs, de réaliser leurs rêves et de faire prospérer l'économie.

ENGAGEMENT De par sa présence engagée et proactive au sein de la communauté, la CCVD contribue à l'essor économique et social de son territoire.

À nos membres

L'année 2016-2017 fût marquée par un travail de concertation multisectoriel à la Chambre de commerce de Val-d'Or. Chaque jour, chaque semaine, nous avons la chance de rencontrer des gens de tous les horizons, tous avec le même désir : faire rayonner notre économie. Entrepreneurs, organismes socioéconomiques, acteurs politiques, partenaires, citoyens, toutes ces rencontres nous enrichissent et nous tiennent l'esprit en vie. C'est grâce à ces échanges et cette réciprocité qu'encore cette année, nous avons pu initier des projets porteurs et faire avancer des dossiers déterminants pour l'essor de notre territoire.

C'est d'ailleurs avec une fierté appuyée que nous pouvons constater plus que jamais la force de frappe de la CCVD. Cette force, elle ne réside pas en nous, mais bien en vous, chers membres. C'est grâce à votre engagement et votre présence proactive que nous pouvons nous démarquer jusque sur la scène provinciale, comme un organisme puissant de mobilisation. Notre rôle n'est pas de faire les choses à votre place, mais bien de nous assurer que vous ayez tous les outils en main et vous appuyer dans l'atteinte de vos objectifs.

Il va sans dire qu'il reste toujours du travail, toujours de nouveaux défis à relever. Certes l'Abitibi-Témiscamingue est reconnue comme une région ressource, avec une économie basée sur ses mines et ses forêts, mais nous sommes d'abord et avant tout une économie vivante. Derrière les ressources naturelles, il y a des humains et des idées. De la volonté et beaucoup de persévérance. Voilà pourquoi au cours des prochains mois, nous voulons œuvrer à l'attraction de la main-d'œuvre. Rappeler au monde entier que portée par une effervescence économique et une force créative, nous prenons notre place dans le Québec comme une région pleine d'opportunités.



Stéphan Ferron,
président

La CCVD est une locomotive économique qui n'avance évidemment pas seule! De nombreuses personnes nous guident vers les bonnes voies à emprunter, à commencer par le conseil d'administration et la permanence. Merci de partager avec nous votre expérience et votre expertise. Merci de travailler avec nous avec passion et rigueur. Nous tenons également à souligner l'apport de nos nombreux partenaires qui œuvrent avec nous au développement socioéconomique.

Merci de *CRÉER L'AVENIR* avec nous!



Hélène Paradis,
Directrice générale



Le conseil d'administration

Président

Stéphan Ferron -1-
Avocat - Associé directeur régional -
Cain Lamarre

12

Administrateurs

13

Réunions

7

Résolutions

1^{ère} vice-présidente

Marianne Gagnon-Bourget -2-
Conseillère cadre en amélioration continue
Direction de la qualité, évaluation,
performance et éthique - CISSSAT

2^e vice-président

Claude Deraps
Directeur - Groupe Dicom Transport

Secrétaire trésorier

Mario Thouin -3-
Associé directeur Val-d'Or -
Raymond Chabot Grant Thornton

Administrateurs

Luc Allard, directeur principal Groupes Entreprises - Banque CIBC
Jérémie Fournier, vice-président Opérations - L. Fournier et fils -4-
Valérie Gourde, Associée - Consultante en communication et marketing - C.C. Consultants -5-
Annie Gauthier, franchisee - St-Hubert de Val-d'Or -6-
Marc Moffette, directeur développement des projets - Mines Agnico Eagle
Gérard Paquin, président - Hôtel Continental Centre-Ville-7-
Michel Sigouin, directeur général Opérations forestières - EACOM Timber Corporation -8-
Gilles St-Michel, propriétaire- Canadian Tire de Val-d'Or
Marcel H. Jolicoeur, directeur développement des affaires et santé sécurité - North American Lithium - Président sortant
Tanya Pash - Chef des opérations - Air Creebec - Observatrice
Matthew Happyjack - Président - Air Creebec - Observateur
Gilles Wabanonik - Président - Corporation de développement économique Wabak Pimadizi de Lac Simon - Observateur
Louis Lavoie, administrateur de juin 2016 à janvier 2017

une équipe active dans son milieu

Dynamiques et engagés dans la communauté, les membres du conseil d'administration et de la permanence siègent au sein de nombreux organismes et comités, QUE CE SOIT À TITRE DE REPRÉSENTANT DE LA CCVD OU À TITRE personnel.

Aéroport régional de val-d'or

Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue

Centre de transit minier nordique

Comité aviseur de la mesure au soutien au travailleur autonome d'Emploi-Québec

Comité consultatif sur l'économie

Comité de maximisation des retombées économiques en Abitibi-Témiscamingue (ComaxAT)

Comité de gestion des ressources humaines de la vallée-de-l'or

Comité de pilotage du plan stratégique de lutte à l'itinérance

Comité de suivi pour le Projet Lamaque Sud d'Integra Gold Corp.

Comité organisateur de la Semaine minière du Québec à val-d'or

Comité persévérance scolaire

Centre de formation professionnelle de val-d'or

Conseil régional des partenaires du marché du travail de l'Abitibi-Témiscamingue

office du tourisme et des congrès de val-d'or

CULTURAT signé val-d'or

SADC de la vallée-de-l'or

Institut Canadien des Mines, de la Métallurgie et du Pétrole

La permanence



Hélène Paradis
Directrice générale

Sylvie Arpin
Chargée de projets



Fani-ève Boily Turmel
Adjointe administrative

Émilie Dumas
Agente de communication



EN bref

En 2016-2017, la Chambre de commerce de val-D'or a :

- Informé ses membres et la communauté d'affaires ;
- Fourni des occasions de réseauter, d'apprendre et d'ÉCHANGER ;
- Animé des débats et pris position sur de nombreux dossiers d'Actualité ;
- offert une tribune aux succès et à la prospérité de nos entrepreneurs.

1 115

Délégués

20

conférences

3

5 À 7

1

aga



La force d'un réseau

Considérée comme l'un des *plus grands réseaux de gens d'affaires* de l'Abitibi-Témiscamingue, la Chambre de commerce de Val-d'Or se veut un *lieu privilégié d'action et de concertation* pour la communauté d'affaires.

Cet organisme à but non lucratif est composé d'entreprises *œuvrant dans tous les secteurs d'activité* présents sur son territoire.

38 %

Services

23 %

Commerce de détail et commerce en gros

19 %

Construction, fabrication et transport

8 %

Ressources naturelles

8 %

Administration et services publics

4 %

Culture, loisirs et information



Les communications

La Chambre de commerce de Val-d'Or est au cœur des idées qui s'orchestrent au sein de la communauté d'affaires.

Ainsi, par ses communications, elle s'assure d'informer ses membres et de leur partager les dernières nouvelles économiques et les événements qui se déroulent sur le territoire. La CCVD vise également à créer du contenu exclusif pertinent et adapté à la réalité des entreprises que ce soit par le biais de son site Web, de ses infolettres hebdomadaires ou via les réseaux sociaux. De plus, de par ses actions de relations publiques, la CCVD assure une présence engagée et proactive sur la scène publique locale et régionale.

53
Infolettres

51 %
Moyenne
Du Taux d'ouverture

8 %
Moyenne
Du Taux de clics

902
« J'aime » sur
Facebook

11 341
visites sur
le Site web

17
vidéos
Sur vimeo

Affaires publiques

Reconnue comme un organisme de mobilisation qui veille aux intérêts socioéconomiques de ses membres, la Chambre de commerce de Val-d'Or pose des actions déterminantes et influence les décisions susceptibles d'agir sur la croissance et la prospérité de nos entreprises. Pour ce faire, la CCVD anime le débat, intervient dans les dossiers d'actualité et contribue aux grands développements de son territoire.

16
communiqués

3
MÉMOIRES

Au cours de la dernière année, la CCVD a exprimé sa position sur plusieurs enjeux socioéconomiques, notamment par la publication de 16 communiqués et le dépôt de trois mémoires, dont deux en lien avec l'industrie minière et un sur la sécurité routière. De plus, afin de déclarer en toute transparence ses actions de lobbying, la CCVD a effectué une mise à jour au Registre des lobbyistes.

Pour plus d'information WWW.CCVD.QC.CA



LES ACTIVITÉS



En 2016-2017, LA CHAMBRE DE COMMERCE A ORGANISÉ

26
activités

accueillant

1 734
personnes



Les activités

3 mai 2016

Fidélisation de la clientèle avec **Daniel Tanguay**, en collaboration avec **Corporation Rues principales, Emploi-Québec et Air Creebec**

17 mai 2016

Perspectives économiques : faire des affaires dans l'économie actuelle avec **Pierre Cléroux**, économiste en chef à la BDC

26 mai 2016

Transformez votre entreprise avec l'internet des objets avec **Éric Pednault**, directeur des ventes—Internet des objets chez Telus, en partenariat avec Arkys

7 juin 2016

50 NUANCES DE GRIS...JURIDIQUEMENT PARLANT avec **Me Stéphan Ferron**, **Me Nancy Desautniers**, **Me Simon Corbeil** et **Me Alexandre Cimon**, en partenariat avec **Cain Lamarre**

8 juin 2016

5 À 7 SORS TON BOSS en partenariat avec le Regroupement des CPA de l'Abitibi-Témiscamingue

15 juin 2016

assemblée générale annuelle

21 juin 2016

Le Plan nord, un monde d'OPPORTUNITÉS POUR L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE avec **Robert Sauvé**, président-directeur général de la Société du Plan Nord

2 septembre 2016

Perspectives économiques et financières du Québec avec **Carlos J. Leitao**, ministre des Finances

15 septembre 2016

Minière Osisko inc. : Création d'un nouveau leader minier québécois avec **Robert Wares**, géologue en chef chez Minière Osisko

16 septembre 2016

Pour une gestion ordonnée des ressources du nord québécois avec **Pierre Arcand**, ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles et ministre responsable du Plan Nord

28 septembre 2016

5 À 7 DES PARTENAIRES
En partenariat avec **Desjardins**, **Air Creebec**, **Arkys**, **Cain Lamarre** et **Moreau**

27 octobre 2016

Creeco et ses filiales avec **Jack. R. Blacksmith**, président de Creeco, en partenariat avec **Air Creebec**

31 octobre 2016

Projet de loi 102 avec **David Heurtel**, ministre du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques

15 novembre 2016

Planification fiscale de fin d'année avec **Dominique Renaud**, conseiller principal Fiscalité chez Mouvement Desjardins, en partenariat avec Desjardins

29 novembre 2016

Prévention des pertes, comment minimiser les fraudes, **LE VOL À L'ÉTALAGE** et le vol interne avec **François Plaisance**, président et chef de la direction chez Groupe Conseil VCS, en collaboration avec Emploi Québec et la SADC de la Vallée-de-l'Or

1 DÉCEMBRE 2016

5 À 7 HIVERNAL BRISE LA GLACE en partenariat avec le Regroupement des CPA de l'Abitibi-Témiscamingue et Harmonia Assurance

6 DÉCEMBRE 2016

Lithium-pétrole de l'avenir avec **Yves Desrosiers**, directeur général de North American Lithium

11 janvier 2017

Société du plan nord : le bureau de commercialisation et les activités sur le territoire avec **Jocelyn Douh ret**, directeur du Bureau de commercialisation et **Guy Bourgeois**, député d'Abitibi-Est et adjoint parlementaire au ministre de l'énergie et des Ressources naturelles et ministre responsable du Plan Nord

18 janvier 2017

val-d'or en action avec **Pierre Corbeil**, maire de la Ville de Val-d'Or

15 FÉVRIER 2017

Le secteur minier au Québec à l'ère de l'industrie 4.0 avec **Robert Marquis**, président-directeur général de l'Institut national des mines

28 mars 2017

Du stress à revendre avec **Nathalie Rivard**, psychothérapeute conférencière, en collaboration avec Emploi-Québec

6 avril 2017

Du haut de ses 50 ans, elle nous parle avec **Jean-Yves Poitras**, commissaire industriel à la Corporation de développement industriel de Val-d'Or, en partenariat avec Moreau

19 avril 2017

Agnico eagle : fière de son passé et tournée vers l'avenir avec **Christian Provencher**, vice-président Canada et **Dominique Girard**, vice-président Nunavut

ÊTRE ENTREPRENEUR, c'est ici que ça se passe !



C'est en partenariat avec le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, dans le cadre du plan d'action de la Table d'action en entrepreneuriat de l'Abitibi-Témiscamingue, que la Chambre de commerce de Val-d'Or a lancé en mai 2016 la campagne de sensibilisation à l'entrepreneuriat : **Être entrepreneur, c'est ici que ça se passe!**

L'objectif du projet était de stimuler l'attraction envers l'entrepreneuriat en mettant en vedette des modèles inspirants de jeunes entrepreneurs. C'est dans cette optique que des publicités ont été créées avec la participation de huit entreprises composées de jeunes de moins de 35 ans qui réussissent très bien dans leur secteur d'activités soit **Centre DÉFI-Services multidisciplinaires pour enfants - Microbrasserie Le Prospecteur - Cyclotonus - NORINFRA - Meglab Électronique inc - Construction Trem-Nor - Fusion Aluminex inc. et Équilibre Animal.**

Ces publicités ont, entre autres, été diffusées à TVA et Radio-Canada, au Cinéma Capitol, dans L'Écho Abitibien, Le Citoyen de Val-d'Or, dans le TC Média Nouvelles et sur les réseaux sociaux.

*Visionnez les publicités sur **vimeo***



*Entreprendre, c'est rêver,
saisir les opportunités,
faire preuve d'innover,
être passionné et foncer, prospérer et
créer la richesse collective,
c'est appartenir à son milieu.*



Comment faire fleurir les mauvaises herbes

9^E COLLOQUE EN RESSOURCES HUMAINES



COMITÉ DE GESTION DES
RESSOURCES
HUMAINES
— VALLÉE-DE-L'OR —

Une initiative de

Emploi
Québec

Coordonné par

CHAMBRE DE COMMERCE
DE VAL-D'OR

Le Comité de gestion des ressources humaines de la Vallée-de-l'Or a tenu, le 17 novembre 2016, la 9^e édition de son Colloque en ressources humaines. Sous le thème « *Comment faire fleurir les mauvaises herbes* » l'événement a fait, pour une deuxième année consécutive, salle comble avec plus de 340 participants.

Les conférences en lien avec la thématique ont permis d'offrir aux participants des outils afin de reconnaître le potentiel en chaque employé, apprendre à maximiser leurs forces, à enrichir leurs compétences et à les faire progresser au sein de l'entreprise. De plus, tout au long de l'évènement, différentes pauses ont permis aux participants de réseauter entre eux, de recueillir de l'information et de visiter les neuf kiosques présents sur place.



L'ENVERS DU DÉCOR

C'est sous le thème L'Envers du décor que plus de 445 membres de la communauté d'affaires ont célébré, le 22 avril 2017, la 37^e édition du Gala de l'Entreprise. Animé par nul autre que l'homme-orchestre Grégory Charles, cet événement incontournable organisé par la Chambre de commerce de Val-d'Or a permis d'honorer 29 entreprises finalistes et de couronner 17 lauréats. Cette année, le Gala de l'Entreprise a voulu faire la lumière sur les réalisations et les succès des entreprises de chez nous, et mettre l'emphasis sur tout ce qui se passe en arrière-scène, en coulisse. L'organisation a été confiée à Valérie Gourde, Claude Deraps, Simon Bertrand ainsi qu'à la permanence de la CCVD.

«Pour nos entreprises, l'envers du décor représente les milliers d'heures de travail, les embûches et les échecs et les défis et les victoires. Mais surtout, l'envers du décor cache souvent tout un entourage : les employés, les amis et la famille qui supportent nos entreprises et qui les aident à croître et à prospérer.

Nous voulons propulser ces gens à l'avant-scène et leur offrir le moment de gloire qu'ils méritent »

- Valérie Gourde, présidente du Gala de l'Entreprise 2017

La Chambre de commerce organise depuis maintenant 37 ans le Gala de l'Entreprise, ce prestigieux gala qui reconnaît les réussites entrepreneuriales des petites, moyennes et grandes entreprises. Le concours, lancé le 9 novembre dernier auprès de toutes les entreprises membres de la Chambre de commerce, a permis de récolter une quantité impressionnante de dossiers, soit 87 cahiers de candidatures. C'est à un comité Jury entièrement indépendant de la Chambre de commerce qu'est revenue la minutieuse tâche d'analyser les candidatures et de désigner les finalistes et les lauréats de cette édition.

La Chambre de commerce tient à remercier tous les précieux partenaires de même que tous les finalistes et lauréats qui nous ont accompagnés dans cette grande célébration entrepreneuriale.



COMITÉ JURY

Dominique Morin, présidente

Sylvie Caza

Hugo Couture

Pierre-Paul Gosselin

Cindy Picard

Isabelle Ringuette

Dominic Valade

SERVICE À LA CLIENTÈLE/ENTREPRISE DE VENTE

Lauréat : Distribution Sogitex

Finaliste : Les Beccs Sucrés-Salés

Finaliste : Sports Experts / Atmosphère

SERVICE À LA CLIENTÈLE/ENTREPRISE DE SERVICE

Lauréat : Harmonia Assurance

Finaliste : Rôtisserie St-Hubert de Val-d'Or

Finaliste : Tattoo Piercing Illimité

PRODUCTION ET TRANSFORMATION

Lauréat : L. Fournier et fils

Finaliste : Uniboard Canada

CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Lauréat : Integra Gold Corp.

Finaliste : Hecla Québec

Finaliste : Mine Canadian Malartic

INVESTISSEMENT MOINS DE 500 000 \$

Lauréat : Les Beccs Sucrés-Salés

Finaliste : Cabinets C.R.G.

Finaliste : Clinique Vétérinaire Boréale

INVESTISSEMENT 500 000 \$ À 2 M \$

Lauréat : Sports Experts / Atmosphère

Finaliste : Centre dentaire de la Vallée-de-l'Or

Finaliste : Pneu Landriault – Division Nord-Ouest

INVESTISSEMENT 2 M \$ ET PLUS

Lauréat : VCC Entrepreneur général

Finaliste : Les Jardins du Patrimoine

Finaliste : Uniboard Canada



FINALISTES ET LAURÉATS

DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS –

EXPORTATION

Lauréat : Géotic

FORMATION ET QUALITÉ DE VIE EN ENTREPRISE

Lauréat : Rôtisserie St-Hubert Val-d'Or

Finaliste : GFM Groupe Financier

Finaliste : Quality Inn & Suites

JEUNE ENTREPRISE

Lauréat : Habaneros grill mexicain

Finaliste : Construction KG2

Finaliste : Norinfra

L'AUDACIEUX

Lauréat : Centre DÉFI – Services multidisciplinaires pour enfants

Finaliste : Adama Productions

Finaliste : Géotic

PÉRENNITÉ

Lauréat : Laboratoire d'analyse Bourlamaque

Finaliste : Cabinets C.R.G

Finaliste : Mines Agnico Ealge

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Lauréat : Restaurants McDonald's Val-d'Or

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Lauréat : Le Marché public de la Vallée-de-l'Or

FILON PAUL-GIROUX

Lauréat : M. André Gilbert

PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE

Lauréat : Mme Annie Gauthier

ENTREPRISE DE L'ANNÉE

Lauréat : Sports Experts / Atmosphère



En nouveauté cette année, en collaboration avec TC Média, la CCVD invitait les finalistes du Gala de l'Entreprise à participer à un concours de photos. L'entreprise ayant accumulé le plus de votes, soit la Rôtisserie St-Hubert de Val-d'Or, s'est vu remettre la production d'une vidéo corporative d'Adama Productions. Le concours fut un beau succès, qui nous a permis de découvrir *L'Envers du décor* des finalistes!



Le comité Jeunesse (de gauche à droite) : Maxime Belzil, Jérémie Fournier, Valérie Gourde, Cindy Picard, Frédéric Dagenais Dusablon, Danika Fontaine, Émilie Dumas, Jean-Philippe Allard, Marianne Gagnon-Bourget, François Dubreuil et Alexandre Audet.

Depuis sa création en 2012, le comité Jeunesse suscite un véritable engouement. Encore cette année, la participation active aux activités et la concertation du milieu sont venues confirmer l'intérêt des jeunes à s'intégrer, mais aussi la volonté de la communauté d'affaires à faire de la place à la relève.

5 À 7 SORS TON BOSS

Le 8 juin 2016, le comité Jeunesse a organisé la quatrième édition du 5 à 7 *Sors ton boss*, qui a établi un nouveau record en accueillant plus de 100 personnes. Ce 5 à 7 se veut une occasion d'encourager le maillage entre les générations, tout en permettant à des gens de tous les âges et de tous les secteurs d'activités de rencontrer d'autres personnes qui partagent le même désir de tisser un réseau d'affaires.

5 À 7 BRISE LA GLACE

Pour une troisième année, le comité a tenu le 1^{er} décembre 2016 le 5 à 7 hivernal *Brise la glace*. Sur la terrasse de la Microbrasserie Le Prospecteur, les jeunes comme les moins jeunes ont pu réseauter à l'extérieur, dans l'ambiance festive du temps des fêtes. Une activité brise-glace a encore une fois permis aux participants de réchauffer l'atmosphère et de faciliter les approches!



Le comité Jeunesse a récidivé cette année avec la 2^e édition de l'événement Être + qu'un Y, qui s'est tenu le 7 février 2017, à l'Hôtel Forestel de Val-d'Or. Réalisée grâce à l'appui de la MRC de La Vallée-de-l'Or, en partenariat avec la Corporation de développement industriel et commercial de la région de Val-d'Or, Emploi-Québec et la SADC de la Vallée-de-l'Or, cette activité fut encore une fois l'occasion pour les jeunes professionnels et entrepreneurs de la génération Y de développer leurs compétences et de favoriser le réseautage des 35 ans et moins. C'est à travers trois ateliers, qu'Être + qu'un Y a offert des outils concrets, clairs et efficaces, facilement transposable en entreprise.

- **Être + performant : Améliorez vos habiletés pour passer de professionnel à gestionnaire** avec Philippe Legault de DSC & associés

- **Être + rentable : Faire affaire au Québec : les considérations fiscales à ne pas négliger** avec Johanne Quessy et Stéphanie Roy de Raymond Chabot Grant Thornton

- **Être + influent : Explorer l'art de la négociation sous un angle différent** avec Julie-Andrée Girard de LEBLEU Communication humaine

En nouveauté cette année, avec un objectif d'offrir une opportunité d'apprentissage et de croissance plus approfondie, le comité Jeunesse a procédé au tirage de trois heures de consultation privée avec chacune des firmes de consultants qui ont livré les ateliers. Ainsi, trois participants à l'événement ont eu la chance d'explorer plus en profondeur une thématique et d'en faire bénéficier leur entreprise. Comme outil promotionnel, chaque participant s'est aussi vu offrir la prise d'une photo professionnelle, qui leur a été remise dans les semaines suivant l'événement. Finalement, l'activité s'est terminée avec un cocktail de réseautage puisqu'en affaires, ce n'est pas seulement « *qu'est-ce qu'on connaît* », mais aussi « *qui est-ce qu'on connaît* »!

« Notre objectif était de 90 personnes, puisque nous affichions complet l'an dernier avec 75 participants. Donc de voir 110 « Y », c'était vraiment au-delà de nos espérances. C'est l'ensemble de la communauté qui bénéficie du dynamisme, de l'engagement et de la proactivité de la génération Y »

- Marianne Gagnon-Bourget, 1^{ère} vice-présidente de la CCVD et administratrice responsable du comité Jeunesse

Le comité Jeunesse a la chance de travailler en partenariat avec le Regroupement des CPA de l'Abitibi-Témiscamingue et Harmonia Assurance afin de favoriser l'intégration des 35 ans et moins à la communauté d'affaires. Grâce à l'appui de ces partenaires, le comité Jeunesse est en mesure de renforcer ses actions, répondre à la demande croissante et organiser annuellement des initiatives structurantes pour les jeunes.

Relations avec les communautés autochtones

En avril 2016, la CCVD a présenté son **Plan d'action 2016-2020 : Une relation économique qui favorise le mieux-vivre ensemble**, qui regroupe les démarches à entreprendre afin de consolider, développer et valoriser les relations économiques entre la communauté d'affaires de Val-d'Or et les communautés autochtones. Rappelons que ce plan d'action se divise en 4 grands champs d'intervention soit la gouvernance, le réseautage et la reconnaissance, l'entrepreneuriat et l'employabilité et la formation.

C'est ainsi que le conseil d'administration de même que la permanence de la CCVD a eu le privilège, en septembre 2016, de tenir son premier conseil d'administration 2016-2017 sur le territoire de la communauté crie d'Oujé-Bougoumou. En plus d'une visite guidée de la communauté, l'équipe a pu partager un dîner traditionnel avec divers membres du conseil de bande et intervenants en développement économique. La CCVD a également profité de son passage pour faire le tour de l'Institut culturel cri Aanischaaukmikw, un musée extraordinaire, une institution culturelle et un endroit de préservation et d'exposition incontournable de la culture crie.

Toujours dans le cadre de son plan d'action, la CCVD offre depuis novembre 2016, à tous ses membres qui le souhaitent, un autocollant statique à apposer dans la vitrine de leur commerce, sur lequel on peut y lire *Bienvenue, Welcome, Mino Pijak, Wachiya*. Plus de 190 autocollants ont été distribués à ce jour, alors qu'une soixantaine d'entreprises ont tenu à s'en procurer un ou même plusieurs, créant un engouement au-delà des espérances de la CCVD. L'accueil et le service à la clientèle envers les communautés autochtones sont des aspects cruciaux à considérer lorsqu'il s'agit de promouvoir le partenariat économique entre nos nations. La CCVD est donc fière d'offrir des outils qui permettent de créer et d'entretenir des liens de solidarité, de coopération et de synergie. Mentionnons qu'en plus de cet outil visuel, l'autocollant est accompagné par un encart regroupant divers conseils à mettre en application pour fidéliser sa clientèle.

« Par ce geste de rapprochement simple, mais efficace, nous souhaitons poser une action concrète de cohabitation entre les communautés allochtones et autochtones. Nos entreprises agissent comme des ambassadeurs de notre ville et nous nous réjouissons de leur souci d'offrir un accueil chaleureux et courtois. Grâce à cette initiative, elles pourront maintenant afficher fièrement leur respect et leur ouverture envers tous les clients, sans exception. » - Stéphan Ferron, président de la CCVD

Mentionnons également qu'au cours de l'année 2016-2017, la CCVD a entrepris des démarches auprès du gouvernement du Québec pour faciliter les transactions commerciales avec les communautés autochtones. Alors qu'ailleurs au Canada les Premières nations se voient facilement accorder l'exemption de taxes à laquelle ils ont droit lors de leurs achats, au Québec la paperasse associée au processus affecte la compétitivité de nos commerçants. La CCVD a donc fait part au ministre des Finances Carlos Leitao, à deux reprises, de ses préoccupations sur le sujet, qui engendre des répercussions économiques pour notre territoire. Elle espère que le dossier continuera de progresser au cours des prochains mois afin d'en arriver à une solution politique et administrative qui nous permettra de gérer le tout de façon simple et efficace.



Développement social

Après une première rencontre en octobre 2016, la Chambre de commerce de Val-d'Or a participé le 23 février 2017 au Forum en développement social organisé par la MRC de La Vallée-de-l'Or. Les participants issus de divers milieux ont eu l'opportunité de se pencher sur de nombreuses thématiques notamment l'éducation, les services de proximité, la cohabitation, l'appartenance, la fierté et la lutte à la pauvreté. Les résultats de ce Forum social, de même que des consultations qui ont eu lieu ces derniers mois sur le territoire de la MRC, permettront la rédaction d'une politique de développement social de la Vallée-de-l'Or.





Prix Coup de coeur

La Chambre de commerce a eu l'immense honneur de recevoir un prix Coup de coeur par la Fédération des chambres de commerce du Québec, lors de son Gala annuel qui s'est tenu le 23 novembre 2016.

Par son plan d'action 2016-2020 : *Une relation économique qui favorise le mieux-vivre ensemble*, la CCVD s'est démarquée sur la scène locale et provinciale comme un organisme qui a exercé un leadership fort et inspirant dans un dossier sensible. C'est avec diplomatie, respect et caractère qu'elle a réussi à mobiliser avec brio toute la communauté derrière son projet et c'est pourquoi la FCCQ a tenu à reconnaître ces efforts soutenus.



« Nous souhaitons prendre la place qui nous revenait, tout en respectant la mission de chacun. Encore une fois nous avons eu la preuve que Val-d'Or se distingue par la qualité de la concertation entre ses partenaires et les gens d'affaires. Je tiens donc à partager cette reconnaissance avec tous les acteurs du milieu socioéconomique pour leur apport inestimable. Le plan ne peut se réaliser sans eux, et c'est cet esprit de partenariat innovateur qui est le gage de notre succès. C'est cette synergie qui lui permettra de se concrétiser, de perdurer dans le temps et de faire une réelle différence dans l'avenir. »

- Hélène Paradis, directrice générale de la CCVD



La Chambre de commerce de Val-d'Or est un membre actif de la Fédération des chambres de commerce du Québec. Au cours de l'année 2016-2017, la Chambre de commerce a participé aux congrès de la FCCQ en juin et en novembre 2016, en plus d'appuyer à diverses occasions la fédération dans ses projets et prises de position. La CCVD a également supporté la FCCQ dans l'organisation de la *Tournée Manufacturiers Innovants* en accueillant la délégation lors de son passage en région le 27 janvier 2017.

Transports

Le 6 février 2017, la Chambre de commerce de Val-d'Or a présenté un mémoire dans le cadre d'une consultation publique provinciale sur la sécurité routière initiée par le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports et la Société d'assurance automobile du Québec. La CCVD a demandé à ce que des investissements concrets et des chantiers soient réalisés afin d'assurer la sécurité routière des usagers en Abitibi-Témiscamingue et développer le plein potentiel de notre réseau routier.

Outil majeur de développement économique et de liaison avec l'Ouest canadien et le Nord québécois, la route 117 est un passage privilégié de transit, qui permet une économie non seulement de temps, mais aussi d'argent. En tant que Transcanadienne, elle se doit d'être davantage promue auprès des transporteurs et des entreprises des grands centres de la province. Toutefois, elle nécessite une sérieuse mise à niveau de ses infrastructures. Les nombreux développements commerciaux et industriels, qui s'ajoutent à la hausse du trafic intra régionaux ont créé une véritable problématique d'achalandage. À Val-d'Or, les goulots d'étranglement qui se forment autour de son périmètre urbain, notamment à Sullivan et à l'entrée ouest, en font des zones problématiques tant en termes de circulation fluide qu'en termes de sécurité. Il est clair pour la CCVD que cette situation émane d'une mauvaise planification et du statu quo des acteurs gouvernementaux en place. À l'entrée ouest de la ville, un carrefour giratoire est annoncé et ré-annoncé depuis maintenant trois ans sans jamais se concrétiser. En octobre 2016, la CCVD a dénoncé par voie de communiqué, une fois de plus, le report du projet après 2018.

« En 2014, le ministère avait affirmé que le projet était sur les rails, mais pas avant 2016. Nous sommes en 2016 et maintenant ils nous disent pas avant 2018! Les travaux et devoirs nécessaires à cette construction ont tous été remplis du côté de la Ville de Val-d'Or. Nous ne comprenons donc pas en quoi la complexité du projet est un frein à la concrétisation du projet. Il y a une réelle problématique au niveau de la fluidité et de la sécurité des usagers de la route à cet endroit, en particulier pour le transport lourd. Nous considérons que nous avons été assez patients. »

- Claude Deraps, 2^e vice-président de la CCVD



La plus grande problématique demeure toutefois sur le tronçon de la 117 entre Val-d'Or et Rouyn-Noranda. La route ne possède pas les caractéristiques requises pour accueillir le trafic qui l'emprunte quotidiennement. Les voies de dépassements sont plus qu'insuffisantes, tout comme les voies d'accotements. Cet environnement routier, jumelé au fort débit de circulation, crée malheureusement de l'impatience, des comportements risqués et de l'insécurité chez les usagers. Ce tronçon est le théâtre de beaucoup trop de tragédies depuis quelques années et il est clairement temps que le ministère agisse afin d'y réduire le nombre de blessées et de morts.

Services aux membres

Avec l'objectif d'offrir une plus grande visibilité à ses membres, la CCVD offre depuis septembre 2016 un tout nouveau privilège exclusif alors que chaque semaine, en collaboration avec TC Média, la CCVD présente une entreprise en vedette dans l'Écho Abitibien, sur sa page Facebook et dans son infolettre hebdomadaire. Le service est gratuit et les membres qui souhaitent participer n'ont qu'à remplir un court formulaire disponible sur le site Web de la CCVD. Des tirages sont par la suite effectués pour déterminer les entreprises en vedette. Jusqu'à présent, ce sont pas moins de 28 entreprises qui ont profité de cet avantage!



La CCVD a également poursuivi ses efforts afin de bonifier le Programme Privilège, notamment avec l'ajout d'un nouveau rabais dans un centre de conditionnement pour femmes. Le service de messagerie Dicom pour sa part, qui offre aux membres de la CCVD jusqu'à 46 % de rabais sur la livraison de colis, a continué de connaître une croissance marquée, avec l'ajout de plusieurs dizaines d'entreprises.

Finalement, afin de permettre aux nouveaux membres d'en apprendre davantage sur la CCVD et comment maximiser leur membership, la CCVD a tenu une séance d'information ouverte à tous le 21 décembre 2016, accueillant plus d'une dizaine de participants. De plus, à leur demande, la directrice générale, Hélène Paradis, accompagnée de la 1^{ère} vice-présidente, Marianne Gagnon-Bourget, ont été faire une présentation de la CCVD à l'association des *Femmes d'affaires de Val-d'Or* (FAVO).

La CCVD a également demandé à ce que le transport interurbain en région soit reconnu comme un service essentiel et, conséquemment, qu'il soit davantage supporté par l'état. Tout comme la plupart des réseaux de transporteurs publics qui reçoivent l'aide financière du gouvernement, le transport interurbain offre aux gens de l'Abitibi-Témiscamingue un mode de transport collectif écologiquement responsable et sécuritaire.

Val-d'Or, quant à elle, est la porte d'entrée de l'Abitibi-Témiscamingue, mais aussi un axe stratégique pour l'économie nordique en émergence. Le Plan Nord, qui se veut l'un des plus grands chantiers de notre époque, est intrinsèquement lié à l'Abitibi-Témiscamingue qui représente l'une des plus grandes concentrations en expertise minière au monde. Notre réseau routier se doit donc d'être mis en valeur par des infrastructures efficaces, modernes, sécuritaires et adaptées. Les routes doivent être carrossables et bien entretenues, les ponts doivent être sécuritaires, de nouveaux accès doivent être construits et surtout, la route de la Baie-James doit être prête à jouer son rôle de corridor principal dans le développement du Nord-du-Québec et du Nunavik.

Notre réseau routier est une vitrine permanente sur notre région et nos routes doivent refléter le dynamisme qui règne sur notre territoire. Une concertation locale, régionale et provinciale est primordiale dans ce dossier et nous souhaitons l'appui du ministère afin de faire du réseau routier de l'Abitibi-Témiscamingue un endroit plus sécuritaire et un pivot du développement socioéconomique du Québec.

INDUSTRIE MINIÈRE

Au cours de la dernière année, la CCVD a pris position pour deux projets porteurs pour notre industrie minière, mais aussi pour le développement socioéconomique de notre territoire. Tout d'abord, la CCVD a participé, le 12 juillet 2016, à la commission d'enquête du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) en lien avec le projet d'agrandissement de la mine Canadian Malartic et de déviation de la route 117. La CCVD y a déposé et présenté un mémoire qui illustre « l'avant » et « l'après » de l'arrivée de la mine Canadian Malartic et comment, au regard de ses huit dernières années, son apport au développement de la Vallée-de-l'Or a été remarquable. Rappelons que le projet d'agrandissement prévoit un investissement de 200 millions et le maintien de 1 250 emplois, sans compter ceux qui seront nécessaires aux travaux de construction de la déviation de la route 117. De plus, la société aurifère soutient au-delà de 550 contracteurs et fournisseurs, pour un montant totalisant près de 320 millions en achat de biens et services. Plusieurs de nos entreprises ont pu tirer avantage de ce projet pour acquérir de nouvelles compétences, investir dans leurs équipements, embaucher des ressources humaines, commercialiser de nouveaux produits et démontrer leur savoir-faire unique au monde. En octobre 2016, la CCVD a reçu favorablement le rapport du BAPE alors que, au terme de son analyse, la commission d'enquête a conclu que le projet serait acceptable dans la mesure où des modifications sont apportées au préalable. Toutefois, plus de six mois plus tard, le gouvernement n'avait toujours pas rendu sa décision. La CCVD avait alors pressé les acteurs politiques à autoriser le projet, ce qui finalement a été fait quelques jours plus tard, une nouvelle des plus réjouissantes pour l'économie de la région.

De plus, la CCVD a participé, le 1^{er} mars dernier, à la commission d'enquête du BAPE en lien avec le projet d'ouverture et d'exploitation de la mine Akasaba Ouest des Mines Agnico Eagle (AEM). En tant que porte-parole de la communauté d'affaires, la CCVD porte inévitablement un grand intérêt envers le projet Akasaba Ouest, un projet qui s'inscrit tout naturellement dans la continuité des projets d'AEM en Abitibi-Témiscamingue. Le gisement Abakasa Ouest représente un investissement de 50 millions et générera des dépenses d'exploitation de 165 millions, incluant 63 millions en salaires. Tous ces dollars investis se transforment bien évidemment en des retombées économiques majeures, tant pour nos travailleurs que pour nos entreprises. C'est un gisement économique qui va permettre de générer de la prospérité sur notre territoire, tout en travaillant en synergie avec les infrastructures existantes. Depuis 30 ans AEM œuvre sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue dans une approche de développement durable et c'est pourquoi c'est avec certitude que la CCVD sait qu'elle saura s'imposer des exigences rigoureuses afin de mener à terme un projet durable qui allie l'aspect humain et l'aspect environnemental à l'aspect économique. À ce jour, la CCVD attend toujours impatiemment les conclusions du BAPE et l'autorisation du gouvernement.

« L'Abitibi-Témiscamingue possède une expertise minière précieuse et des projets comme ceux de la Mine Canadian Malartic et de Mines Agnico Eagle permettent de la faire rayonner. Nos collectivités dépendent de l'exploitation de nos ressources naturelles et nous avons besoin de celles-ci pour faire tourner notre économie. Il est difficile de prétendre que la diversification est possible sans l'apport de l'industrie minière, qui est un moteur indispensable pour nourrir notre croissance et notre essor. » - Stéphan Ferron, président de la CCVD

INDUSTRIE FORESTIÈRE

En 2016-2017, l'industrie forestière de la région, de la province et de l'ensemble du Canada a été marquée par de nouveaux conflits sur le bois d'œuvre. À l'été 2016, alors que s'intensifiaient les négociations entre le Canada et les États-Unis pour en arriver à une éventuelle entente, les chambres de commerce de la région se sont regroupées pour demander au gouvernement fédéral de reconnaître la spécificité du régime forestier québécois.

« Après des décennies de conflits commerciaux en lien avec le bois d'œuvre, le gouvernement du Québec s'est doté, en 2013, d'un nouveau régime forestier qui vient répondre aux exigences de libre marché revendiquées par les Américains. Avec ce nouveau régime basé sur un système d'enchères, jumelé à la qualité largement reconnue de la fibre produite au Québec, il est essentiel que les négociations actuelles prévoient la mise en place d'un mécanisme clair et exécutoire permettant à notre industrie forestière de faire reconnaître ses nouvelles pratiques de mise en marché. Nous souhaitons pouvoir compter sur des mesures d'appui et de reconnaissance qui vont favoriser notre compétitivité, stimuler notre croissance et assurer notre vitalité. » - Stéphan Ferron, président de la CCVD

Malheureusement, en avril 2017, les États-Unis ont entamé une nouvelle dispute commerciale avec le Canada dans ce dossier avec une décision injustifiée d'imposer des droits compensateurs de près de 20 % en moyenne sur les exportations canadiennes de bois d'œuvre. Si la CCVD a salué la mise en place, par le gouvernement du Québec, d'un programme d'aide pour l'industrie forestière, elle a exhorté le gouvernement fédéral à agir rapidement afin d'instaurer un programme destiné aux entreprises qui seront touchées par cette surtaxe. Rappelons que l'industrie forestière québécoise exporte annuellement pour près de 9 milliards, principalement aux États-Unis, et contribue au maintien de milliers d'emplois dans l'ensemble des régions.

AGRICULTURE

L'année 2016-2017 fut difficile pour le secteur de l'agriculture. À l'été 2016, les chambres de commerce de la région se sont dites inquiètes des conséquences de la décision de la *Financière agricole du Québec* d'abolir l'*Assurance stabilisation des revenus agricoles* (ASRA) dans les productions de maïs et de soya. En abolissant l'ASRA, les agriculteurs sont privés d'un filet de sécurité nécessaire basé sur les coûts de production. Cette décision va à l'encontre des recommandations émises en décembre 2014 par le Groupe de travail sur la sécurité du revenu en agriculture au Québec. Les chambres de commerce ont donc interpellé le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation pour qu'il mène une étude d'impact et qu'il adopte les dispositions nécessaires pour les régions et, qu'à l'avenir, il tienne compte des recommandations de son groupe de travail.

À l'hiver 2017, un nouveau conflit entre le ministère et les producteurs agricoles au sujet des modifications apportées au programme de remboursement des taxes foncières a entraîné des moyens de pression sur les sentiers de motoneige. La CCVD a donc invité les deux parties à engager sans délai des discussions afin de convenir d'une solution et lever l'interdiction de passage des motoneiges sur leurs terres, ce qui engendrait des répercussions majeurs sur le tourisme hivernal. Le litige s'est finalement réglé lors que le ministère a suspendu le nouveau Programme et remis l'ancien en place, en février 2017. La CCVD suivra tout de même les développements dans ce dossier au cours des prochains mois.

Main-D'ŒUVRE

Attribuables à la performance économique ainsi qu'aux tendances démographiques, les défis liés à la main-d'œuvre et au recrutement ont été un dossier important au cours de l'année 2016-2017. Depuis 2015, les travailleurs qui partent à la retraite sont plus nombreux que ceux qui entrent sur le marché du travail. Avec l'effervescence des secteurs de l'extraction minière, de la construction et des services professionnels, la situation se traduit par des taux d'activité et d'emploi record et par un taux de chômage des plus bas. L'Abitibi-Témiscamingue regorge de possibilités d'emploi dans de multiples secteurs d'activité alors que le quart des entreprises éprouvent des difficultés de recrutement, principalement liées au manque de qualification, et ce, dans plus de 140 professions.

Cette raréfaction de la main-d'œuvre en Abitibi-Témiscamingue n'est pas sans conséquence pour la région, car elle constitue un facteur crucial dans l'accroissement de la compétitivité des entreprises. C'est dans cette optique que la CCVD a rencontré, à l'été 2016, Emploi-Québec afin d'identifier des pistes de solutions face à cet enjeu majeur. Les discussions ont porté sur les façons d'inciter, d'encourager et d'informer les différentes clientèles au sujet des formations offertes et des critères nécessaires à l'embauche. Les rencontres se sont poursuivies au courant de l'année 2016-2017 avec Emploi-Québec, mais aussi plusieurs autres partenaires, afin de composer avec ce resserrement du marché du travail. Un plan d'action concerté devrait voir le jour dans les prochains mois.

Embellir val-d'or

En 2016, la CCVD a participé au plan d'action « La route des Fleurons » pour l'embellissement de Val-d'Or. Si en 2015 la Ville de Val-d'Or avait obtenu une excellente note globale de 4 fleurons sur 5 par Fleurons Québec, le secteur commercial et industriel affichait seulement 2 sur 5, soit la note la plus basse des 5 secteurs évalués. La CCVD souhaite donc encourager les entreprises à faire leur part pour une ville attrayante, en investissant dans la beauté du paysage. Des solutions clés en main, préparées par les centres de jardins locaux et répondant à tous les budgets, ont été proposées. Tant pour une question de service à la clientèle que d'attraction de la main-d'œuvre, et de tourisme, la CCVD est fière de supporter l'organisme Embellir Val-d'Or dans ses démarches.

Éducation



Dans le cadre d'un échange étudiant entre le Centre de formation professionnelle de Val-d'Or et le lycée Les Palmiers de Nice, la Chambre de commerce a eu le plaisir d'accueillir comme stagiaire pendant 4 semaines Alexandre Fleouter, étudiant en BTS négociation-relation client. Avec l'objectif de contribuer au développement de notre organisme, ce stage a permis à Alexandre de travailler sur divers dossiers, notamment sur les services aux membres. Il a également pu diversifier ses tâches en offrant ses services à quelques-unes de nos entreprises membres.

Mentionnons que, comme toujours, la CCVD a également appuyé les Journées de la Persévérance scolaire de même que la campagne de sensibilisation à la période d'examen, en rappelant aux membres l'importance d'offrir à leurs employés des conditions gagnantes pour faciliter la conciliation travail-études.

Commerce de détail

Au début de l'année 2016-2017, la CCVD a été consultée par la Ville de Val-d'Or sur l'augmentation des tarifs des parcomètres. Nous avons apprécié pouvoir partager notre opinion à ce sujet, afin de s'assurer de maintenir une accessibilité au centre-ville, tant pour les commerçants que les travailleurs et les clients. Si nous sommes compréhensifs face à la réalité de la situation, par nos échanges, nous avons tout de même formulé quelques recommandations afin de veiller à la compétitivité de nos commerces de détail.

De plus, à hiver 2017, plusieurs acteurs du milieu dont la CCVD se sont concertés afin de planifier des améliorations du centre-ville, particulièrement sur la 3^e Avenue et la 2^e Avenue. Chapeauté par la Ville de Val-d'Or et Corporation Rues principales Val-d'Or, l'élaboration d'un guide de développement commercial viendra préciser les objectifs en lien avec le positionnement du centre-ville. Une analyse commerciale complète a été amorcée, incluant un inventaire commercial, une analyse de la mixité commerciale, une carte de localisation commerciale, une adéquation de l'offre et de la demande commerciales et une analyse des seuils de marché. Toutes ces actions permettront la mise en œuvre d'outils pratiques favorisant l'amélioration de la diversité des commerces et des services, la prospection d'entreprises et le renforcement du pouvoir d'attraction et de rétention du milieu.

Mentionnons également que, pour égayer le temps des fêtes de nos commerçants et prendre le temps de les féliciter pour leur travail soutenu en cette période achalandée, les employés de la CCVD ont eu le plaisir de faire la distribution de biscuits de Noël. Cette nouveauté a été grandement appréciée par les entreprises, d'autant plus que les biscuits avaient été décorés par nul autre que les membres du conseil d'administration.

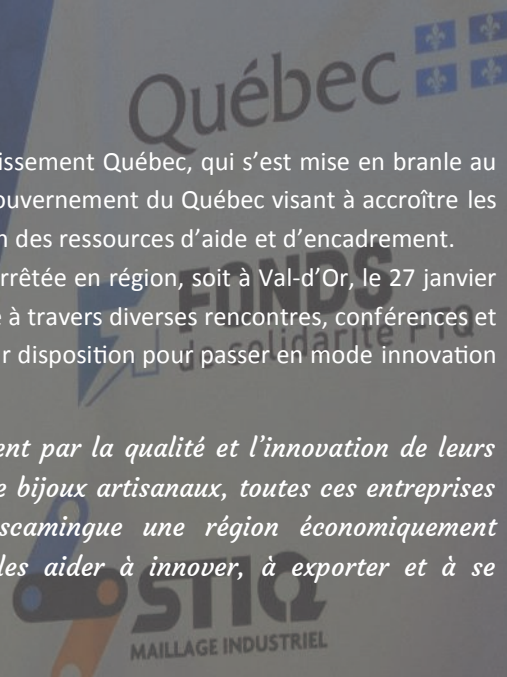


manufacturier

En 2016-2017, la CCVD a participé à la tournée de l'Initiative Manufacturière d'Investissement Québec, qui s'est mise en branle au printemps 2016 suite à l'annonce d'un investissement de 700 millions de dollars du gouvernement du Québec visant à accroître les investissements privés des entreprises manufacturières québécoises par la mobilisation des ressources d'aide et d'encadrement. Ainsi, sillonnant la province depuis septembre 2016, l'Initiative manufacturière s'est arrêtée en région, soit à Val-d'Or, le 27 janvier 2017. Lors de cette activité d'envergure régionale, les participants ont eu l'opportunité à travers diverses rencontres, conférences et panels, de découvrir les services, les ressources financières et l'expertise qui sont à leur disposition pour passer en mode innovation et accroître leur compétitivité.

« Nous avons ici même en région de nombreuses entreprises qui se démarquent par la qualité et l'innovation de leurs produits. Que ce soit un fournisseur minier, une microbrasserie ou une PME de bijoux artisanaux, toutes ces entreprises sont des manufacturiers et toutes contribuent à faire de l'Abitibi-Témiscamingue une région économiquement diversifiée. C'est pourquoi avec cette tournée nous voulons les propulser, les aider à innover, à exporter et à se positionner sur le marché international. »

- Stéphan Ferron, président de la Chambre de commerce de Val-d'Or



Programme *Privilège*



Jusqu'à
50 %
De Rabais sur la
livraison de colis



Conçu sur mesure pour
les pme, les travailleurs
autonomes,
les entreprises
familiales et les obnl



250 \$
en publicité gratuite
lors de l'Abonnement



15 %
sur tous les abonnements



Hébergement gratuit d'un an
d'une valeur de
300 \$



Adhésion gratuite et
taux avantageux sur
visa, master card, interac
et american express



15 %
pour les membres et leurs
familles



15 %
sur la location
de salles



15 %
sur l'abonnement



Rabais au litre sur l'achat de
carburant et sur vos
commandes de cartes
prépayées ultradollars



évaluation gratuite puis
10 %
de Rabais sur les traitements



Rabais sur les
conférences
téléphoniques et web

15 à 20 %

DE RABAIS DANS DE NOMBREUX ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT



CHOICE HOTELS
CANADA



EN PLUS DE CES AVANTAGES COMMERCIAUX...

- Obtenez jusqu'à 25 % de réduction sur le tarif des activités de la CCVD ;
- Soumettez votre candidature au Gala de l'Entreprise et courez la chance d'être reconnu par vos pairs comme un symbole d'excellence en entrepreneuriat ;
- Procurez-vous votre billet du Gala de l'Entreprise à un coût avantageux ;
 - Faites partie du Répertoire des membres ;
- Soyez représenté auprès de la Fédération des chambres de commerce du Québec et du Canada.

VOYEZ TOUS LES AVANTAGES OFFERTS AUX MEMBRES AU www.ccvd.qc.ca

Merci À NOS PARTENAIRES ANNUELS

Depuis quatre ans maintenant, la CCVD a la chance de compter sur des partenaires financiers annuels qui lui permettent de poursuivre son travail de développement socioéconomique, de diversifier son action et d'augmenter sa portée.

En s'associant à la CCVD, ces partenaires manifestent concrètement l'intérêt qu'ils accordent au développement et au rayonnement de notre territoire, en plus de bénéficier d'une visibilité accrue auprès des gens d'affaires.



Mme Hélène Paradis, directrice générale de la CCVD, Me Robert-André Adam, associé chez Cain Lamarre, M. Matthew Happyjack, président de Air Creebec, Me Stéphan Ferron, avocat associé directeur régional chez Cain Lamarre et président de la CCVD, M. Serge Beaudoin, directeur général de la Caisse Desjardins de l'Est de l'Abitibi, M. Éric Beauchesne, président d'Arkys et M. Jean-François Moreau, président de J.Y. Moreau Électrique.

Notre Partenaire *Prestige*



**ENTREPRENDRE
LES DEVANTS**

.....

PARTENAIRE PRESTIGE DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE DE VAL-D'OR.

desjardins.com/entreprises

 **Desjardins**
Entreprises

Coopérer pour créer l'avenir

Nos Partenaires *Associés*





CHAMBRE DE COMMERCE
DE VAL-D'OR

921 3^E AVENUE, SUITE 200
VAL-D'OR (QC) J9P 1T4
TÉL. : 819 825-3703
TÉLÉC. : 819 825-8599

WWW.CCVD.QC.CA



DÉPÔT LÉGAL : 19 JUIN 2017