***Présentation de l’entreprise***

1. ***Identification de l’entreprise***

Nom de l’entreprise Année de fondation

Adresse

Téléphone Courriel Site Internet

Principaux dirigeants (nom et titre)

Personne responsable de la présentation de la candidature dans l’entreprise (nom et titre)

1. ***Classification***

*(Ces renseignements servent uniquement à classer votre entreprise dans l’une des catégories suivantes : petite – moyenne – grande)*

***Quel est votre chiffre d’affaires annuel ?***

Moins de 200 000 $  Plus de 1 000 000 $ et moins de 2 000 000 $

Plus de 200 000 $ et moins de 500 000 $  Plus de 2 000 000 $ et moins de 5 000 000 $

Plus de 500 000 $ et moins de 1 000 000 $  Plus de 5 000 000 $

***Quel est le nombre d’employés ?***

Temps plein Temps partiel Masse salariale

1. ***Secteur d’activité***

Commercial  Services

Industriel  Autres(spécifiez) :

Décrire brièvement votre entreprise :

Inscrire deux phrases pour présenter votre entreprise lors de la soirée Gala (environ 30 mots).

1. ***Vos principaux fournisseurs***

***Veuillez indiquer le nom des firmes professionnelles et des principaux fournisseurs avec lesquels vous faites affaire.***

*(Ce renseignement vise uniquement à mesurer l’appartenance de votre entreprise à Val-d’Or)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Firme comptable |  | 3 principaux fournisseurs |
| Avocats |  |  |
| Notaire |  |  |
| Institution financière |  |  |

1. ***Gestion financière***

***Au cours des 3 dernières années*** Faible Moyen Élevé

1 2 3 4 5

Amélioration de votre rentabilité 

Croissance des actifs 

Croissance du volume d’affaires 

Votre fonds de roulement 

Si votre entreprise compte moins de trois (3) années d’existence, inscrire le nombre d’années :

**Déclaration de la personne responsable**

Je déclare que tous les renseignements soumis sont authentiques et par la présente, j’autorise le jury à demander des confirmations auprès de notre firme comptable et /ou institution financière, s’il y a lieu. Je certifie que l’entreprise candidate n’est pas en position financière difficile.

Nom de la personne responsable Signature

Nom de l’entreprise Date

**Développement des marchés - Exportation**

**Définition :** Cette discipline fait référence à la croissance récente des ventes et du développement des affaires d’une entreprise dans les marchés extérieurs à Val-d’Or. L’application d’une stratégie de développement innovatrice est également considérée : exportation de produits ou services, acquisitions, implantation de centres de distribution, pénétration d’un nouveau marché ou élargissement du marché actuel, stratégie d’exportation visant un marché international, stratégie de marketing novatrice, etc.

*Certaines informations du cahier de candidature pourront être utilisées à des fins de promotion de l’entreprise lauréate. La présentation du cahier doit être en caractères d’impression. À votre cahier de candidature, vous devez joindre le logo de l’entreprise et un minimum de trois photos en JPEG (équipe, bâtiment, marchandise, etc.).*

***1. Stratégie de développement et mise en place***

* 1. Décrivez votre stratégie de développement de nouveaux marchés au cours de la dernière année (janvier 2021 à décembre 2021) (planification, sélection des marchés, stratégies de promotion, adaptation des produits/services, etc.)

* 1. Énoncez quelques actions concrètes qui ont permis la mise en place de votre stratégie.

***2. Résultats des efforts déployés***

2.1. Quelle proportion de votre chiffre d’affaires provient de vos activités à l’extérieur de Val-d’Or?

En Abitibi-Témiscamingue (excluant Val-d’Or)       % Au Canada (excluant le Québec)       %

Au Québec (excluant l’Abitibi-Témiscamingue)       % À l’international (excluant le Canada)       %

2.2. Quels ont été les investissements requis au cours de la dernière année (janvier à décembre 2021) afin de développer ces marchés?

2.3. Ces investissements ont servi aux éléments suivants :

Embauche de personnel spécialisé

Formation

Confection de matériel promotionnel

Missions économiques

Transferts de technologie

Alliances stratégiques

Acquisition ou implantation de centres de distribution

Autre(s) (spécifiez) :

***3. Contribution au développement économique***

* 1. Quelles ont été les retombées économiques directes pour l’économie de Val-d’Or?

Création d’emplois. Si oui, combien?

Achat de matériaux et équipements

Services professionnels

Sous-traitance

Autre(s) (spécifiez) :

***4. Entrepreneurship***

4.1. Quels sont les principaux défis auxquels vous avez fait face dans la réalisation de votre stratégie

de développement de marchés?

* 1. Résumez en 3 points, les raisons pour lesquelles votre entreprise mérite de recevoir le

Filon « Développement de marchés - Exportation » (1 page maximum).