Planification stratégique

Synthèse

2022-2025

CHAMBRE DE COMMERCE
DE VAL-D'OR

Mission

La Chambre de commerce de Val-d'Or a pour mission de promouvoir le développement économique et d'agir comme un partenaire mobilisateur.

Pour ses membres et la communauté d'affaires, la Chambre de commerce est un réseau de communication et un lieu d'échanges en matière de croissance et de réussites économiques.

Vision

À l'image de ses membres, la CCVD rassemble les entrepreneurs et professionnels de tous âges et de tous secteurs d'activité, et les représente dans la diversité économique de son territoire. Au coeur de l'économie, elle vise à créer et à entretenir, au sein de la communauté d'affaires, des liens de solidarité, de coopération et de synergie. De par son leadership, la CCVD pose des actions déterminantes afin de favoriser l'essor, la croissance, le rayonnement et la prospérité des entreprises de son territoire.

Valeurs

INTÉGRITÉ
La Chambre de commerce se fait un devoir d'offrir à tous ses membres un service professionnel et équitable.

COOPÉRATION
En regroupant un réseau d'entrepreneurs alliés et en multipliant les occasions de réseautage, la CCVD valorise le dialogue, l'échange et la concertation au sein de la communauté d'affaires.

LIBERTÉ
La CCVD encourage et défend la liberté entrepreneuriale permettant aux entrepreneurs d'atteindre leurs objectifs,
de réaliser leurs rêves et de faire prospérer l'économie.

ENGAGEMENT
De par sa présence engagée et proactive au sein de la communauté, la CCVD contribue à l'essor économique et social de son territoire.

1 Priorité Être un acteur incontournable dans l'attraction, l'inclusion et l'enracinement de la main-d'oeuvre

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Informer les membres et diffuser l'information sur les meilleures pratiques afin de favoriser l'attraction et l'enracinement de la main-d'œuvre
- Exercer un leadership dans la concertation locale et régionale
- Accompagner les entreprises dans leurs défis d'inclusion de la main-d'œuvre immigrante
- Offrir à nos membres des occasions de maillage

Comment y arriver?

Poursuivre l'organisation du Colloque RH	Sensibiliser les entreprises aux changements de philosophie et de structure organisationnelle grâce à l'organisation de conférences et formations	Supporter les initiatives de la FCCQ auprès de nos membres tel que le programme *Pratiques RH*
Informer les entreprises sur les ressources RH disponibles et les partenaires clés	Déployer le programme d'aide aux collectivités du MIFI grâce au *Guide des bonnes pratiques*, la *matinée diversité*, les *cellules de veille* et le *Prix Diversité*	Sensibiliser les entreprises au recrutement des personnes immigrantes

2 Priorité Répondre aux besoins des membres

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- S'assurer d'une bonne connaissance de nos membres et maintenir le lien de confiance
- Favoriser une participation active des membres
- Promouvoir l'adhésion à la CCVD et développer le sentiment d'appartenance des membres et l'acquisition de nouveaux membres
- Défendre les intérêts des membres de façon proactive

Comment y arriver?

Personnaliser les actions et les activités de la CCVD en fonction des besoins des membres connus par sondage annuel et par approches personnalisées	Rencontres individuelles ou de petits groupes avec des entrepreneurs pour comprendre leurs besoins et préoccupations et organisation de *Café brioches*	Structurer les actions des membres du C.A., ambassadeurs de la CCVD, afin de faire valoir les avantages d'être membre	Promotion de nos membres grâce aux publications *CCVD vous présente* dans le journal, l'infolettre et les médias sociaux
Coordonner les activités du *Comité jeunesse* en fonction des orientations prises par ses membres	Présenter le rôle et mandat de la CCVD auprès des organisations externes et partenaires du développement socioéconomique	Valoriser les entreprises s'étant démarquées au cours des 12 derniers mois grâce au Gala de l'Entreprise	Être présentes et actives auprès des instances des divers paliers gouvernementaux
Poursuivre notre collaboration avec la FCCQ en participant à leurs différents projets et rencontres	Favoriser l'achat local et régional grâce à l'initiative *Mes achats à quelques pas* et *Les avenues d'la 3*	Effectuer des représentations concernant les sujets et dossiers prioritaires des membres grâce à différents moyens	S'informer des projets de loi en développement en suivant l'actualité, en maintenant une vigie

3 Priorité Entretenir une relation économique qui favorise le mieux-vivre ensemble

OBJECTIF STRATÉGIQUE

- Établir des partenariats favorisant la relation d'affaires harmonieuses entre la communauté d'affaires valdorienne et les communautés autochtones

Comment y arriver?

Maintenir la représentativité des communautés autochtones au sein des instances de la CCVD

Sensibiliser les membres à la culture autochtone par le partage d'informations, d'actions significatives et formations notamment dans le cadre de la *Journée nationale de la vérité et de la réconciliation*

Favoriser les échanges entre autochtones et allochtones grâce à divers moyens : tenir des réunions en territoire autochtone, faire rayonner des entreprises autochtones, s'engager dans la *Journée de maillage / Cercle économique régional* (collaborer à sa promotion, y participer et mettre en place des actions qui en découlent) ainsi que contribuer à la promotion de l'employabilité autochtone auprès de nos membres

4 Priorité

Favoriser les pratiques en lien avec les critères ESG : environnementaux, sociaux et gouvernance

OBJECTIF STRATÉGIQUE

- Promouvoir et mettre de l'avant les bonnes pratiques au niveau des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG)

Comment y arriver?

Faire rayonner les avantages de l'intégration des critères ESG (environnementaux, sociaux et gouvernance) en entreprise

- Offrir une conférence sur le sujet
- Promouvoir l'achat local sous l'angle du développement durable et de la réduction de l'impact
- Ajouter une section *Inspiration de la semaine* dans l'infolettre, incluant notamment des bonnes pratiques ESG
- Reconnaître les entreprises d'ici qui font des actions en lien avec les critères ESG grâce au Filon Écoresponsable au Gala de l'Entreprise